

ბიზნესის ადმინისტრირება - მენეჯმენტი

კურსის დასახელება	ECTS	წინაპირობა	საკონტაქტო საათების რაოდენობა	სასწავლო წელი			
				I	II	III	IV
სავალდებულო კურსები -141 ECTS							
შესავალი მეწარმეობაში	6	წინაპირობის გარეშე	32	x			
მათემატიკა 1	5	წინაპირობის გარეშე	33	x			
ეკონომიკის პრინციპები	6	წინაპირობის გარეშე	32	x			
ციფრული ტექნოლოგიების პრინციპები	3	წინაპირობის გარეშე	32	x			
დემოკრატიული მმართველობის პრინციპები	4	წინაპირობის გარეშე	32	x			
ფინანსური აღრიცხვის საფუძვლები	6	წინაპირობის გარეშე	32	x			
მათემატიკა 2	5	მათემატიკა 1	33	x			
მენეჯმენტის საფუძვლები	6	წინაპირობის გარეშე	32	x			
ინოვაციების მენეჯმენტი და სტარტაპი	6	წინაპირობის გარეშე	32	x			
მარკეტინგის საფუძვლები	5	წინაპირობის გარეშე	32	x			
ოპერაციათა მენეჯმენტი 1	5	წინაპირობის გარეშე	31	x			
აკადემიური წერა	3	არაქართულენოვანი სტუდენტებისთვის ქართული ენის ცოდნა ბ 1 დონეზე	30		x		
ალბათობის თეორია და მათემატიკური სტატისტიკა	5	მათემატიკა 2	33		x		
ინგლისური 1	6	წინაპირობის გარეშე	62		x		
ფინანსური მენეჯმენტი	5	ფინანსური აღრიცხვის საფუძვლები	31		x		
მენეჯერული აღრიცხვის საფუძვლები	5	ფინანსური აღრიცხვის საფუძვლები	32		x		
ინგლისური 2	6	ენის კომპეტენცია დონის შესაბამისად	62		x		
ადამიანური რესურსების მართვა	5	მენეჯმენტის საფუძვლები	32		x		
ორგანიზაციული ქცევა	5	მენეჯმენტის საფუძვლები	29			x	
სამეწარმეო სამართალი	4	წინაპირობის გარეშე	32			x	

ინგლისური 3	6	ენის კომპეტენცია დონის შესაბამისად	62			x	
პროექტების მენეჯმენტი	6	მენეჯმენტის საფუძვლები	32			x	
ინვესტიციები	6	ფინანსური აღრიცხვის საფუძვლები	32			x	
გაყიდვების მენეჯმენტი	4	მარკეტინგის საფუძვლები	30				x
მომსახურების მენეჯმენტი	4	მენეჯმენტის საფუძვლები, მარკეტინგის საფუძვლები	32				x
ლიდერობა	6	წინაპირობის გარეშე	32				x
ცვლილებების მენეჯმენტი	3	წინაპირობის გარეშე	32				x
ციფრული მარკეტინგი	5	მარკეტინგის საფუძვლები	32				x
არჩევითი კურსები - 39 ECTS							
საცალოდ ვაჭრობა და მერჩენდაიზინგი	3	მარკეტინგის საფუძვლები	30			x	x
საერთაშორისო მარკეტინგი	4	მარკეტინგის საფუძვლები	32			x	x
შესყიდვები	3	წინაპირობის გარეშე	31			x	x
დაზღვევა	6	წინაპირობის გარეშე	34			x	x
ბიზნეს ბაზრების მარკეტინგი	4	მარკეტინგის საფუძვლები	32			x	x
საზოგადოებასთან ურთიერთობა	4	მარკეტინგის საფუძვლები	32			x	x
მარკეტინგული კვლევის პრინციპები	5	მარკეტინგის საფუძვლები, ალბათობა და მათემატიკური სტატისტიკა	31			x	x
ხარისხის მართვის საერთაშორისო სტანდარტები	3	მენეჯმენტის საფუძვლები	32			x	x
საბაკალავრო პროექტი	6	სტუდენტს გავლილი უნდა ჰქონდეს პროგრამით გათვალისწინებული კრედიტების 80% (192 ECTS), რომელთაგან გავლილი სავალდებულო საგნების წონა უნდა იყოს არანაკლებ 60%-ის (115 ECTS)	32				x
სამუშაოს მოძიება	3	წინაპირობის გარეშე	30			x	x
ლოჯისტიკა	4	წინაპირობის გარეშე	32			x	x
ინტელექტუალური საკუთრება	5	წინაპირობის გარეშე	32			x	x
რეკლამა და პრომოცია	6	მარკეტინგის საფუძვლები	31			x	x
ბრენდინგი	6	მარკეტინგის საფუძვლები	34			x	x

